

REGULAMIN KONKURSU DLA NGOs w ramach Targów CSR 2012

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Przepisy tego Regulaminu dotyczą organizacji pozarządowych biorących udział w Konkursie dla NGOs towarzyszącym Targom CSR 2012.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą w Warszawie przy ul. Szpitalnej 5 lok. 5.
- 1.3. Używane w Regulaminie skróty i wyrażenia oznaczają:
 - Targi: Targi CSR
 - Konkurs: Konkurs dla NGOs
 - Zgłaszający: organizacja, która przesłała formularz zgłoszeniowy do udziału w Konkursie
 - Wystawca: organizacja mająca prawo do zaprezentowania dobrej praktyki na stoisku podczas Targów CSR
 - Organizator: Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu
 - CNK: Centrum Nauki Kopernik - miejsce, w którym odbywają się Targi
 - CSR: corporate social responsibility (społeczna odpowiedzialność biznesu).
- 1.4. Celami Targów są:
 - promocja CSR jako narzędzia poprawy efektywności i innowacyjności działań na różnych poziomach zarządzania;
 - poprawa konkurencyjności firm poprzez oparcie strategii firmy na CSR;
 - propagowanie współpracy firm z partnerami społecznymi;
 - dzielenie się dobrymi, innowacyjnymi rozwiązaniami.
- 1.5. Miejsce i data Targów: Centrum Nauki Kopernik, ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, 29 marca 2012.
- 1.6. Wystawca zobowiązuje się do zapoznania i stosowania wymogów niniejszego Regulaminu.

2. WARUNKI UDZIAŁU

- 2.1. W konkursie mogą wziąć udział organizacje pozarządowe, tj. stowarzyszenia, fundacje i inne organizacje non-profit (za wyjątkiem fundacji korporacyjnych), działające na terenie RP posiadające osobowość prawną, które współpracowały/współpracują z biznesem przy wspólnym projekcie/programie, chcą zaprezentować tę współpracę jako przykład dobrej praktyki w zakresie CSR, wypełnią odpowiedni formularz zgłoszeniowy i prześlą go do Organizatora w wymaganym terminie wraz załącznikami.
- 2.2. Zgłaszający otrzyma prawo do zaprezentowania zgłoszonej dobrej praktyki podczas Targów, jeżeli znajdzie się w gronie zwycięzców wybranych przez Jury Konkursowe, w skład którego wchodzi przedstawiciele Forum Odpowiedzialnego Biznesu i potwierdzi w wyznaczonym czasie chęć wystawienia się podczas Targów.
- 2.3. Prezentacja wybranych przez Jury dobrych praktyk podczas Targów jest bezpłatna.

3. PROCEDURA KONKURSOWA

- 3.1. Zgłoszenia na Konkurs przyjmowane są do dnia 16 lutego 2012.
- 3.2. Organizacja może zgłosić kilka przykładów współpracy z biznesem, wypełniając dla każdej dobrej praktyki odpowiedni formularz zgłoszeniowy.
- 3.3. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić online na stronie podanej przez Organizatora.
- 3.4. Do konkursu nie zostaną dopuszczone zgłoszenia merytorycznie niekompletne, przesłane na niewłaściwym formularzu oraz po terminie.
- 3.5. Dopuszcza się możliwość uzupełnienia niekompletnego zgłoszenia w ciągu 2 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora maila z prośbą o wniesienie poprawek.
- 3.6. Koszty przygotowania materiałów dołączonych do zgłoszenia ponosi Zgłaszający.

3.7. Materiały, które zostaną dołączone, nie podlegają zwrotowi.

3.8. W ciągu 7 dni roboczych od zamknięcia terminu nadsyłania zgłoszeń Jury Konkursowe, w skład którego wchodzi przedstawiciele Forum Odpowiedzialnego Biznesu, wybierze spośród nadesłanych zgłoszeń 5, które otrzymają prawo do bezpłatnej prezentacji podczas Targów CSR.

3.9. Podstawowe kryteria oceny nadesłanych zgłoszeń to:

Długofalowość: Czy prezentowany projekt/ program ma charakter/ potencjał długofalowej lub powtarzalnej współpracy z biznesem?

Multiplikowalność: W jakim stopniu formuła współpracy jest uniwersalna i możliwa do wykorzystania i zastosowania przez inne organizacje i firmy?

Pozafinansowe zaangażowanie biznesu: Jaki pozafinansowy wkład wniósł partner biznesowy?

Wzajemność korzyści: Jakie korzyści ze współdziałania wyniknęły dla adresatów praktyki, organizacji, firmy i szerszego otoczenia? Na ile są określone i jasno zdefiniowane?

Mierzalność: Jakie przyjęto kryteria sukcesu programu i jak były one mierzone?/ W jaki sposób mierzono efektywność/ skuteczność programu?

3.10. Informacje o zwycięzcach zostaną umieszczone na www.targiCSR.pl oraz przesłane do organizacji biorących udział w konkursie drogą elektroniczną.

4. PREZENTACJA NA STOISKU PODCZAS TARGÓW

4.1. Organizator zapewnia standardową zabudowę stoiska o powierzchni 6m² wraz z logo Wystawcy. Wynajem dodatkowego wyposażenia i sprzętu wystawca musi skonsultować z Organizatorem.

4.2. Wystrój stoiska Wystawca wykonuje we własnym zakresie i na własny koszt.

4.3. Wystawca nie może nakleić żadnych materiałów na ściankach stoiska bez wcześniejszej zgody Organizatora.

4.4. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników.

4.5. Wystawca ma czas na przygotowanie stoiska w dniu Targów przed ich rozpoczęciem, w godzinach wskazanych przez Organizatora.

4.6. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za szkody powstałe w wyniku użytkowania stoiska.

4.7. Wystawca może wydelegować maksymalnie 2 osoby do obsługi stoiska. Każda osoba do obsługi stoiska jest zobowiązana do posiadania identyfikatora wydanego przez Organizatora.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Przypadki nieuwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.

5.2. Wysłanie zgłoszenia oznacza jednocześnie zgodę na zamieszczanie dobrej praktyki w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z wydarzeniem oraz z promowaniem odpowiedzialnego biznesu i współpracy pomiędzy biznesem a organizacjami pozarządowymi w ramach innych działań podejmowanych przez Organizatora.

5.3. Wysłanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu przez Zgłaszającego.