

REGULAMIN TARGÓW CSR

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Przepisy tego Regulaminu dotyczą uczestników Targów CSR 2012 organizowanych przez Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu z siedzibą w Warszawie przy ul. Szpitalnej 5 lok. 5.

1.2. Używane w Regulaminie skróty i wyrażenia oznaczają:

- Targi: Targi CSR
- Zgłaszający: firma, instytucja lub organizacja, która wypełniła formularz zgłoszeniowy na Targi
- Wystawca: firma, instytucja lub organizacja mająca prawo do prezentowania działań z zakresu CSR na stoisku podczas Targów
- Organizator: Stowarzyszenie Forum Odpowiedzialnego Biznesu
- CNK: Centrum Nauki Kopernik - miejsce, w którym odbywają się Targi
- CSR: corporate social responsibility (społeczna odpowiedzialność biznesu)

1.3. Przedmiotem Targów jest prezentacja działań z zakresu CSR wystawców w następujących obszarach:

- ład organizacyjny;
- prawa człowieka;
- praktyki/aspekty pracownicze;
- środowisko naturalne;
- uczciwe praktyki rynkowe;
- zagadnienia konsumenckie;
- zaangażowanie i rozwój społeczności lokalnej.

1.4. Celami Targów są:

- dzielenie się doświadczeniami i dobrymi, innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie CSR;
- promocja społecznie odpowiedzialnych działań firm wśród różnych grup interesariuszy;
- propagowanie współpracy firm z partnerami społecznymi;
- promocja CSR jako narzędzia poprawy efektywności i innowacyjności działań na różnych poziomach zarządzania.

1.5. Miejsce i data Targów:

Centrum Nauki Kopernik,
ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20
29 marca 2012.

1.6. Wystawca zobowiązuje się do zapoznania i stosowania wymogów niniejszego Regulaminu.

2. WARUNKI UDZIAŁU

2.1. O możliwości zaprezentowania działań decyduje kolejność zgłoszeń pozytywnie zweryfikowanych.

2.2. Wystawca nabywa prawo do udziału w Targach po pozytywnej weryfikacji zgłoszonej dobrej praktyki przez Organizatora.

2.3. Organizator dopuszcza możliwość stworzenia listy rezerwowej Wystawców w przypadku dużej ilości zgłoszeń.

2.4. Ostateczna lista Wystawców zostanie zamknięta i zamieszczona na stronie www.targiCSR.pl zgodnie z terminarzem zamieszczonym na stronie Targów.

3. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

3.1. Formularz zgłoszeniowy na Targi mogą wypełnić podmioty prowadzące działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) m.in.: firmy zarejestrowane zgodnie z przepisami o działalności gospodarczej lub Kodeksem Handlowym oraz organizacje pozarządowe działające na terenie RP posiadające osobowość prawną, organy administracji publicznej, organy jednostek samorządu terytorialnego.

3.2. Firmy lub organizacje mogą zgłosić tylko jedną dobrą praktykę, działanie, wypełniając odpowiedni formularz zgłoszeniowy.

3.3. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w określonym przez Organizatora czasie. Informacje dotyczące terminów nadsyłania zgłoszeń oraz formularz zgłoszeniowy są dostępne w terminarzu na stronie internetowej www.targiCSR.pl.

3.4. Nie będą weryfikowane merytorycznie zgłoszenia niekompletne, przesłane na niewłaściwym formularzu oraz po terminie.

3.5. Dopuszcza się możliwość uzupełnienia niekompletnego zgłoszenia w ciągu 2 dni roboczych od dnia wysłania e-mailem prośby o wniesienie poprawek.

3.6. Koszty przygotowania materiałów dołączonych do zgłoszenia ponosi Zgłaszający. Materiały, które zostaną dołączone, nie podlegają zwrotowi.

4. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

4.1. Firmy, których dobre praktyki zostały zakwalifikowane do raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2011. Dobre praktyki”, nie przechodzą procesu weryfikacji i są przyjmowane automatycznie.

4.2. Pozostałe podmioty przechodzą proces weryfikacji zgłoszenia. Przedmiotem procesu weryfikacji są prowadzone działania w obszarze odpowiedzialnego biznesu m.in.:

- sprawdzone w praktyce działania i programy podejmowane przez firmę, organizację, instytucję;
- dotyczą konkretnych obszarów funkcjonowania podmiotu i podnoszą jakość oraz efektywność ich działań;
- są skierowane do jednej lub wielu grup interesariuszy i przynoszą konkretne korzyści;
- stanowią innowacyjne podejście do rozwiązania problemu i jednocześnie przynoszą korzyści, stanowiąc wartość dodaną dla nich bądź społeczeństwa;
- są uniwersalnym rozwiązaniem, które można zaadoptować;
- mają określone kryteria sukcesu, które są weryfikowane;
- promują ideę CSR;

4.3. Podstawowe kryteria oceny zgłoszonych przedsięwzięć to:

- **Innowacyjność** - czy jest to innowacyjne rozwiązanie na polskim rynku, czy jest przeniesione w całości lub częściowo z innego rynku?
- **Wielostronność korzyści** - na ile w danej praktyce są widoczne wyraźne korzyści dla firmy, organizacji, instytucji oraz dla interesariuszy?
- **Wymierność** - czy i w jaki sposób mierzy się efektywność realizowanej praktyki, jej wpływ ekonomiczny, ekologiczny i społeczny?
- **Rozpoznawalność** – czy działania są prowadzone na szerszą skalę, są długofalowe i rozpoznawalne.

4.3. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora kompletnej oferty (wyjątek stanowi punkt 4.1).

4.5. Po zamknięciu procesu weryfikacji Zgłaszający otrzymuje informację o jej wyniku drogą elektroniczną (wyjątek stanowi punkt 4.1).

5. OPLATA ZA STOISKO

5.1. O cenie stoiska decyduje Organizator.

5.2. Wysokość opłaty za stoisko oraz usług dodatkowych dostępne są w dokumencie „Opłaty za stoisko targowe”. Stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3. Podstawowa opłata za stoisko obejmuje: wynajęcie powierzchni pod stoisko; rozstawienie, utrzymanie i likwidację stoiska; koszt zużytej energii, sprzątnięcie, wywóz śmieci, promocję Targów oraz lunch dla 2 osób obsługujących stoisko Wystawcy.

5.4. Opłaty za stoisko nie ponoszą Partnerzy Główni, Partnerzy Targów i Partnerzy Branżowi oraz organizacje pozarządowe wyłonione w Konkursie dla NGO.

5.5. Wystawca dokonuje opłaty za stoisko na podstawie faktury wystawionej przez Organizatora.

5.6. W przypadku wycofania się po ogłoszeniu ostatecznej listy Wystawców, Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia pełnej opłaty za stoisko.

6. STOISKA I EKSPONATY

- 6.1. Organizator zapewnia stoisko o powierzchni 6m² wraz z logo Wystawcy. Wizualizacja stoiska umieszczona jest na stronie www.targiCSR.pl.
- 6.2. Wystrój stoiska Wystawcy wykonuje we własnym zakresie i na własny koszt.
- 6.3. Wystawca nie może nakleić żadnych materiałów na ściankach stoiska bez wcześniejszej zgody Organizatora.
- 6.4. Ekspozycje nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników.
- 6.5. Wystawca ma czas na przygotowanie stoiska w dniu Targów przed ich rozpoczęciem, w godzinach ustalonych przez Organizatora.
- 6.6. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za szkody powstałe w wyniku użytkowania stoiska.
- 6.7. Każda osoba wydelegowana przez Wystawcę do obsługi stoiska jest zobowiązana do posiadania identyfikatora wydanego przez Organizatora.

7. UBEZPIECZENIE I ZABEZPIECZENIE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób ani uszkodzenia ekspozycji znajdujących się na terenie Centrum Nauki Kopernik przed, po i w czasie trwania Targów.
- 7.2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu lub wody i innymi przyczynami losowymi.
- 7.3. Organizator w przypadkach okoliczności od niego niezależnych zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, przesunięcia lub częściowego zamknięcia Targów. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania.
- 7.4. W przypadku odwołania Targów Wystawcy przysługuje zwrot opłaty za stoisko bez odsetek.

8. PRZESTRZEGANIE ZASAD ORGANIZACJI TARGÓW ZGODNIE ZE STANDARDEM SPOTKAŃ ZRÓWNOWAŻONYCH

- 8.1. Wystawca zgadza się na przestrzeganie zasad dotyczących organizacji Targów w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo. Targi organizowane są zgodnie z założeniami Standardu Spotkań Zrównoważonych BS 8901, dostępnych w dokumencie „Zasady Spotkań Zrównoważonych”, stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Przypadki nieuwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
- 9.2. Wysłanie zgłoszenia oznacza jednocześnie zgodę na zamieszczanie dobrej praktyki w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z wydarzeniem oraz z promowaniem odpowiedzialnego biznesu w ramach innych działań podejmowanych przez Organizatora.
- 9.3. Wysłanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu przez Zgłaszającego.